

## Teilnehmer

- **General Manager**
- **Zukunftsorientierte Manager aus den Bereichen  
Vertrieb, Marketing, Projekt-Management**
- **Key - account - Manager**

▲**Top**

## Ziele

Sie werden

- **Management - Tools kennenlernen**
- **lernen Menschen innerhalb und außerhalb der Firma zu coachen**
- **lernen mit Hilfe von zukunftsorientierten Management Instrumenten  
zu coachen**

▲**Top**

## Lehr- / Lernmethoden

- **Interaktionen, Workshops, gruppendynamisches Lernen**
- **Diskussion**
- **Einzel- und Gruppen- Feedback**
- **brain sessions, brain gym**

▲Top

## Inhalt

- **Der Manager als Coach**
- **Coaching - Modell für die Praxis; praktische Beispiele**
- **Der Coach als Relationship - Manager**
- **Coach - Funktion im Unternehmen und in Markt - Netzwerken**
- **Der Coach als Netzwerk - Manager ausgerichtet an human resources**
- **Erfolgsfaktoren des Coachings**
- **Coaching Prozesse**
- **Inner- und außerbetriebliches Coaching**

▲Top

Bitte

[kontaktieren](#)